

ПРАШАЊА И ОДГОВОРИ

поврзани со Повик 02/2019 за набавка на услуги – изработка на кратки видеа

1/ Во финансиската понуда ставка 1 и 2 *Продукција (снимање и монтирање) на кратки видеа на територија на Полог – вклучувајќи ги сите пропратни трошоци (максимум 1 ден) и Продукција (снимање и монтирање) на кратки видеа на територија на Охрид, Струга или Елбасан – вклучувајќи ги сите пропратни трошоци (максимум 2 дена) стои барање за снимање на 3 различни должини одделно за секоја од ставките. Во спецификацијата пак е наведено дека бројот на видеата би бил од 5 до 7. Дали оваа бројка се однесува вкупно за двете ставки, односно за двете територии или пак бројката се однесува по ставка/територија? Или пак независно од бројката 5 до 7, ја пополнуваме финансиската понуда?*

Финансиската понуда се пополнува независно од бројот на видеата кои се планираат да се подготват во текот на проектот. Центарот за управување со промени го задржува правото да го утврди бројот на видеа зависно од цената која би се добила во избраната понуда и од темите кои би се обработувале во конкретните видеа.

2/ За ставка 3 од финансиската понуда треба да се пополни само за по една адаптација (албански или англиски) во зависност од наведената должината?

Да, во ставката бр. 3 треба да се пополни цена за адаптација на албански или англиски јазик во зависност од наведената должина на видеата односно за секоја должина поединечно.

3/ Во повикот за доставување на понуди, наведено е дека треба да се достави и предлог идејно решение, односно кусо сценарио за позитивната приказна за жена претприемачка.... Со цел достава на какво било предлог идејно решение или сценарио, потребен ќе ни биде и подетален бриф за тоа што треба да се прикаже со предлогот (краток опис на проектот, кои се целите, која е целна група/демографија, стил, тон и начин на обраќање, каква порака треба да се пренесе, што е потребно да се постигне со крајниот производ...) во спротивно можеме да испратиме само финансиска понуда за продукција на видеата.

Во барањето за предлог идејно решение дадени се општи генерални насоки со цел да добиеме што е можно покреативни решенија за видеа. Понудувачите имаат потполна слобода во креирањето на синопсисот за видеото. Кусото предлог сценарио, на пример, би можело да прикажува лична приказна на жена претприемачка, која се охрабрила да започне свој бизнис. Да ја прикаже нејзината мотивација, патот кој го поминала, успехите кои ги постигнала во бизнисот и целите кон кои се стреми. Целта на видеото би била да поттикне и други жени од Полог да започнат свој бизнис, а во исто време да ги сруши постоечките предрасуди за жените од тој регион. Дополнителни информации поврзани со проектот кои би можеле да ви користат, се достапни на:

- Веб страната на ЦУП: <http://www.cup.org.mk/projectspage.php?id=26>
- Летокот за проектот: <http://www.cup.org.mk/publications/Cross%20Border%20Flyer%20LONG%20VERSION%20MKD.pdf> и
- Проектниот информатор: <http://www.cup.org.mk/publications/Cross%20Border%20Booklet%20Mac.pdf>

4/ Исто така во финансиската понуда нема одделна ставка за креирање на идејно решение. Дали ова треба да биде прикажано во делот продукција?

Во понудената цена за продукција на видеата треба да биде вклучено и давање на предлог идејно решение за видеа. Идејните решенија за видеата би ги одредувале

заеднички, ЦУП во соработка со избраниот понудувач, во зависниот од комуникациската стратегија на проектот и динамиката на проектните активности.

5. Soglasno dobienoto baranje za ponuda za produkcija na kratko video, vo кое e posoceno I dostavuvanje na kratko scenario (pretpostavuvam deka stanuva zbor za synopsis) za zena pretpriemac od poloskiot region, bi sakala da prasam dali imate konkreten primer (beneficiary od porgramata) ili imame slobodna da predlozime odredena licnost.

Имате потполна слободата во давањето на предлог идејно решени/синопсис за видео. Меѓутоа, доколку ви се потребни дополнителни насоки, дадени се во одговорот на прашањето бр. 3.